

Normas de Publicación para Carteles Segundo Congreso Internacional Multidisciplinario

A. INDICACIONES PREVIAS

Los autores de los trabajos seleccionados para su publicación en las memorias y en cartel, deberán enviar en formato Gráficos de Red Portátiles (PNG) un cartel detallando la información presentada en el resumen. El software de diseño para el cartel es de elección libre, el tamaño de página de diseño será de 90x120 cm (ancho-largo). Es responsabilidad de los autores la información presentada en el cartel.

En la parte superior del cartel incluirán el o los logos de la(s) institución(es) que participaron en el desarrollo de la investigación.

Deberá incluir en mayúsculas y centrado el título de la investigación. Debajo del título aparecerán los autores de la investigación, subrayar al autor de correspondencia e incluir su correo electrónico.

En la esquina inferior derecha, los autores deberán incluir un código QR, el cual direcciona al lector a un video que explique el trabajo, la duración del video será de máximo 4 minutos. El sitio que aloje el video explicativo del cartel será seleccionado y responsabilidad de los autores, previendo que al momento de escanear el código se enlace directamente al lector sin necesidad de descargar alguna aplicación adicional. En caso de que no incluya código QR o el enlace no funcione, el cartel no se incluirá en la exposición virtual.

El diseño de detalle del cartel es responsabilidad de los autores. Sin embargo, se sugiere evitar fondos oscuros, incluir imágenes de buena calidad, propias del autor y legibles en lugar de texto.

B. SECCIONES DEL CARTEL:

El cartel científico deberá incluir las siguientes secciones:

- 1) **Introducción.** Texto sobre el fundamento teórico general que sustenta la investigación, puede incluir antecedentes (citas en formato APA).
- 2) **Objetivo General.** Incluya el objetivo que de la investigación
- 3) **Metodología.** Describa el material, procedimientos, herramientas y equipos utilizados en el trabajo. Prefiera una representación gráfica de la metodología, evite uso excesivo de texto.
- 4) **Resultados y discusión.** Presente sus resultados sobresalientes de una forma atractiva, prefiera el uso de imágenes y gráficos, haga uso mesurado del texto en la descripción y discusión de los resultados.
- 5) **Conclusiones.** Incluya de manera concreta las conclusiones sobresalientes a las que llegó después del análisis de los resultados
- 6) **Literatura citada.** Organizarse en orden alfabético; siguiendo las indicaciones de la American Psychological Association, APA, 6ta. Edición.



C. FECHA DE ENTREGA DEL CARTEL

En el dictamen o carta de aceptación, el autor recibirá el enlace a la plataforma donde deberá registrarse como ponente y subir su cartel en formato PNG. El registro y envío de cartel, deberá ser a más tardar el día 16 de noviembre de 2020.

D. ANEXO EJEMPLO DE CARTEL CIENTÍFICO

PLAN DE MERCADO DE LA EMPRESA PLATONNOVA Y EL USO DE LAS 4P'S EN LA REGIÓN CAPITAL DE VERACRUZ
 Ronzón Molina Luis Eduardo, Villegas Hernández Elizabeth y Ronquillo Mandujano Erika Maria.
 177e0163@tx.edu.mx

INTRODUCCIÓN
 En la región capital de Veracruz se estima que al día se produce 3 toneladas de unicol (García, 2019) la cual denota un excesivo uso de platos de unicol y pocos productos biodegradables y los existentes en el mercado cuentan con una semejanza a la calidad de un plato de poliestireno.

OBJETIVO GENERAL
 Constituir un plan operativo de corto a mediano plazo de mercado sobre las funciones de las 4P's (producto, precio, plaza y promoción) determinando su potencial, conociendo los medios relacionados y visitando una parte de la producción a fin de encontrar resultados adecuados.

METODOLOGIA
Métodos utilizados: Esta investigación es de tipo descriptiva documental y con enfoque mixto.
Técnica a utilizar: Documental: Esta investigación se comparara con técnicas semejantes a este método.
 De campo: Se han hecho visitas de prueba piloto, sin embargo esta fase metodológica aun no ha concluido.

RESULTADOS

PLAN OPERATIVO
 El plan operativo es de corto plazo que busca la eficiencia y eficacia orientado a las ramas financiera, humana y tecnológica. (UNED, 2020)
 Diagnóstico: Desconocimiento acerca de la hoja de Aseo.
 Metas: Expandir el producto ante el público.
 Objetivos: Educar y formar en mejor manera en el planeta.
 Estrategia: Ejecutar el uso de las 4P's.
 Resultados: Plásticos y platos de unicol.
 Conclusión: Proceso de 5 meses.

¿ESTARÍAS DISPUESTO A COMPRAR PRODUCTOS DESECHABLES BIODEGRADABLES?

LITERATURA CITADA
 1. García Ariadna. (2019). Plástico ahogan a Kalapasle generan diariamente 75 toneladas. -. de Diario de Xalapa. Sitio web: <https://www.diariodexalapa.com.mx/tema/plastico-ahogan-a-kalapasle-se-generan-diariamente-75-toneladas-847522.html>
 2. UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA. (2020). Plan Operativo. Anual. -. de UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA. Sitio web: <https://www.uned.ac.cr/vplon/opp/pps>

LOGOS INSTITUCIONALES

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN
 Autores, Autores
 Correo autor de correspondencia

Distribución libre de las secciones del cartel:

Introducción

Objetivo General

Metodología

Resultados y Discusión

Conclusiones

Literatura Citada